

Quickscan Metalektro oktober 2012

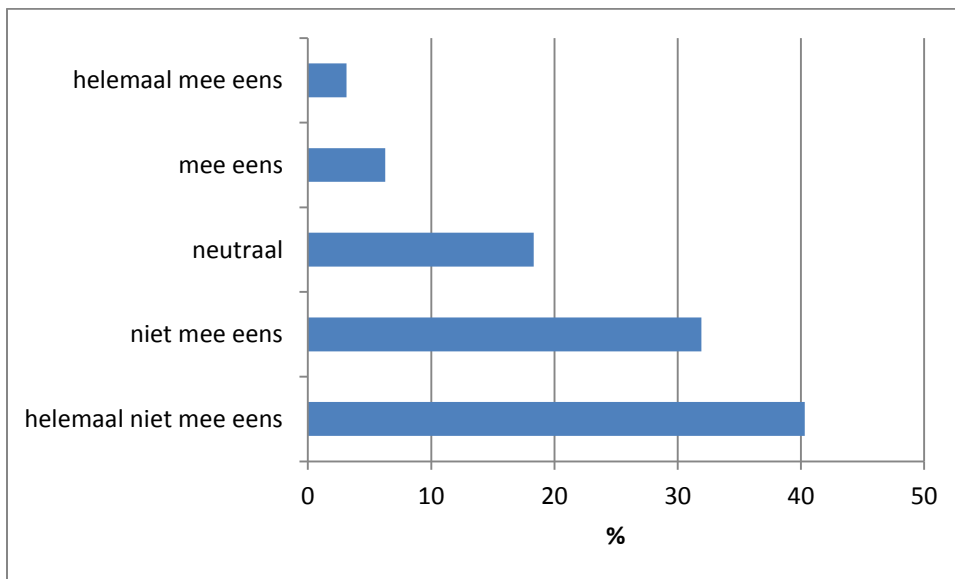
In de Quickscan van oktober 2012 zijn opnieuw enkele stellingen aan de metalektrobedrijven voorgelegd over een actueel thema op hrm-gebied in de Metalektro. Aan de hand van een 5-puntsschaal kunnen de bedrijven telkens aangeven in hoeverre zij het eens zijn met de voorgelegde stellingen. In totaal hebben er 191 bedrijven deelgenomen aan deze derde Quickscan in 2012. In deze editie van de Quickscan staat de bedrijfsschool centraal. Aan de bedrijven is gevraagd naar hun oordeel over drie stellingen over bedrijfsscholen:

- (1) "Binnen ons bedrijf hebben we serieuze plannen om een eigen bedrijfsschool te starten";
- (2) "Wij zouden serieus overwegen deel te nemen aan een (regionale) bedrijfsschool waarin meerdere bedrijven samenwerken";
- (3) "Eigen bedrijfsscholen zijn alleen voor grote bedrijven (>500 werknemers) een goed instrument om leerlingen en werknemers op te leiden".

1. Plannen voor een eigen bedrijfsschool

De eerste stelling is bedoeld om te achterhalen in hoeverre bedrijven voornemens zijn om zelf, (weer) een eigen bedrijfsschool op te richten. Uit het aflopende karakter van de gegeven antwoorden in de figuur blijkt dat het gros hier voorlopig (nog) geen heil in ziet. Hoewel het leeuwendeel van de bedrijven momenteel geen concrete plannen heeft om een eigen bedrijfsschool op te richten, is het opvallend dat toch bijna 10% aangeeft dat de oprichting van een eigen bedrijfsschool terdege overwogen wordt en hier serieuze plannen voor bestaan. Verder kiest bijna een vijfde van de bedrijven bij deze stelling voor de antwoordmogelijkheid 'neutraal'.

Stelling 1: Binnen ons bedrijf hebben we serieuze plannen om een eigen bedrijfsschool te starten.



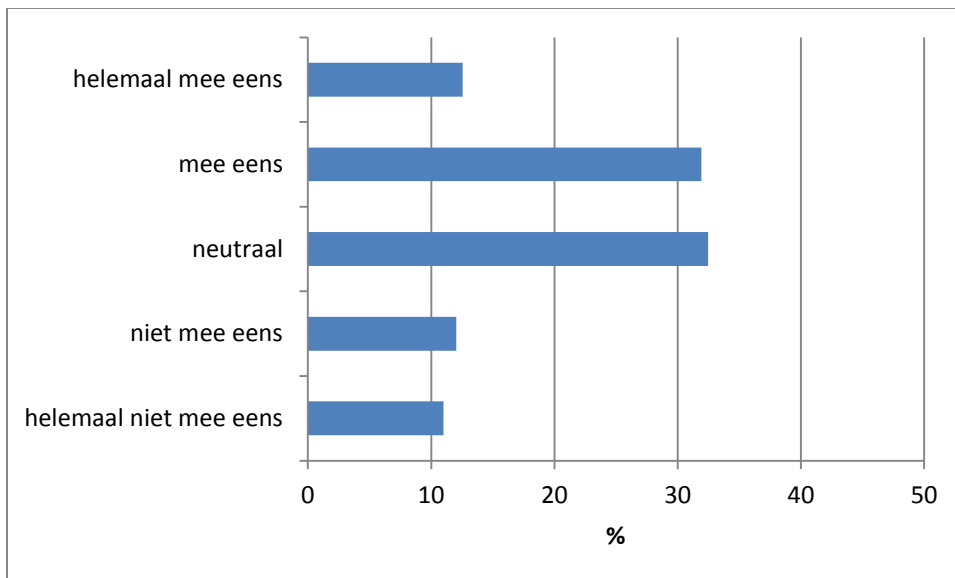
2. Animo voor samenwerking in een regionale bedrijfsschool

De resultaten bij stelling 1 kunnen veroorzaakt worden doordat relatief veel bedrijven zelf niet beschikken over de vereiste middelen en expertise om een eigen bedrijfsschool te starten. Voor die bedrijven zou het een reële optie kunnen zijn om samenwerking te zoeken met andere bedrijven in de regio of binnen de bedrijfstak. Middels deze alternatieve benadering zouden zij alsnog kunnen profiteren van het zelf opleiden, zonder zelf alle vereiste middelen in eigen huis te moeten hebben.

Quickscan Metalektro oktober 2012

Afgaande op de figuur lijkt dit, in vergelijking met het opstarten van een eigen bedrijfsschool, voor veel bedrijven toch een meer reële optie te zijn. Bijna de helft (45%) van de respondenten geeft aan open te staan voor samenwerking met andere bedrijven om zodoende een gezamenlijke bedrijfsschool op te kunnen richten. Voor bijna een kwart is ook samenwerking geen optie om een bedrijfsschool te starten. Dit is echter aanzienlijk minder dan de 72% van stelling 1 die geen heil ziet in het zelf opstarten van een bedrijfsschool. Verder antwoordt een op de drie neutraal op stelling 2.

Stelling 2: Wij zouden serieus overwegen deel te nemen aan een (regionale) bedrijfsschool waarin meerdere bedrijven samenwerken.

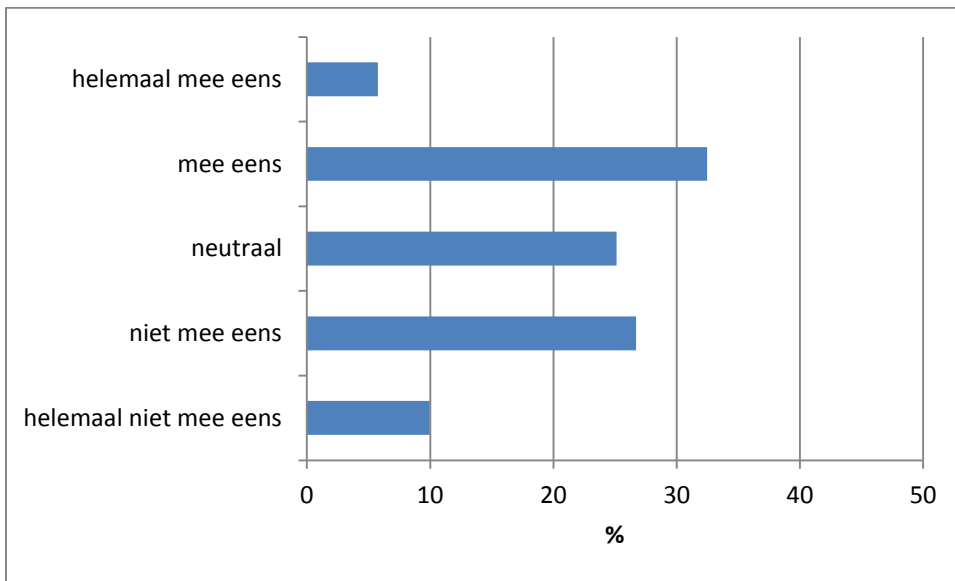


Daarnaast is onderzocht of die bedrijven die bij stelling 1 aangaven dat zij (helemaal) geen interesse hebben in een eigen bedrijfsschool, wel open staan voor deelname aan een (regionale) bedrijfsschool. Van de bedrijven die eerder bij stelling 1 antwoordden dat zij (helemaal) geen plannen hebben om een eigen bedrijfsschool op te richten, geeft een aanzienlijk deel (37%) aan wel open te staan voor regionale samenwerking op dit vlak.

3. Bedrijfsscholen alleen voor grote bedrijven?

In de praktijk zullen het met name de grotere bedrijven zijn voor wie het rendabel kan zijn om een eigen bedrijfsschool op te richten. Voor het midden- en kleinbedrijf is dit doorgaans veel minder het geval. Vanuit deze gedachtegang luidt de derde stelling dan ook dat een eigen bedrijfsschool alleen voor grote bedrijven (>500 werknemers) een goed instrument is om leerlingen en werknemers op te leiden. Bijna 40% van de bedrijven is het eens met de stelling dat een bedrijfsschool eigenlijk vooral interessant is voor grote bedrijven. Tevens is een niet gering percentage bedrijven (27%) het niet eens met deze stelling. Dit impliceert dat zij ook voor minder grote bedrijven mogelijkheden zien om een bedrijfsschool op te starten.

Stelling 3: Eigen bedrijfsscholen zijn alleen voor grote bedrijven (>500 werknemers) een goed instrument om leerlingen en werknemers op te leiden



Gemiddeld genomen is 38% van de bedrijven het (helemaal) eens met de stelling dat het opstarten van een eigen bedrijfsschool alleen een goed instrument is voor grote bedrijven. Uit verdere analyse (niet in de figuur opgenomen) blijkt dat in algemene zin vooral het midden- en kleinbedrijf van mening is dat een eigen bedrijfsschool alleen voor grote bedrijven een goed instrument is om leerlingen en werknemers op te leiden. Binnen het MKB zijn het met name de kleinste bedrijven (tot 50 medewerkers) die deze mening zijn toegedaan. Van deze bedrijven met maximaal 50 medewerkers vindt meer dan de helft (54%) dat een eigen bedrijfsschool alleen voor grote bedrijven een goed middel is om leerlingen en werknemers op te leiden.

De Quickscan wordt uitgevoerd door het *Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt (ROA)* van de Universiteit Maastricht in opdracht van de stichting A+O.

Voor meer informatie over de Quickscan kunt u terecht bij dr. Ruud Gerards, tel. (043) 388 36 47, e-mail r.gerards@maastrichtuniversity.nl.