

Twee keer per jaar wordt in de vragenlijst van de Arbeidsmarktmonitor Metalektro ook een QuickScan met actuele vragen of stellingen voorgelegd aan de deelnemende metalektrobedrijven. Het onderwerp van deze QuickScan is 'smart industry'.

'Smart industry' is de verregaande digitalisering en verweving van apparaten, productiemiddelen en organisaties. Hierdoor ontstaan nieuwe manieren van produceren, nieuwe business modellen en nieuwe sectoren. Hierbij horen termen zoals flexibele productiecapaciteit, maatwerk per klant, big data, robotisering, 3D printing, nanotechnologie en nieuwe sensortechnologie. Eind 2014 heeft de Nederlandse maakindustrie de Actieagenda Smart Industry gelanceerd. De initiatiefnemers streven naar een slagvaardige en daadkrachtige nationale smart industry-aanpak.¹

Door middel van drie stellingen is in kaart gebracht hoe metalektrobedrijven aankijken tegen de ontwikkeling naar een smart industry.

De drie stellingen waren:

1. 'Smart industry' is voor mijn bedrijf een ontwikkeling die we niet mogen missen.
2. 'Smart industry' zal in mijn bedrijf per saldo meer werkgelegenheid opleveren.
3. 'Smart industry' gaat in mijn bedrijf voor een toename in scholing zorgen.

Hierop konden bedrijven antwoorden op een schaal van 1 'helemaal mee oneens' tot en met 5 'helemaal mee eens'. Op alle drie de stellingen is door 161 bedrijven gereageerd².

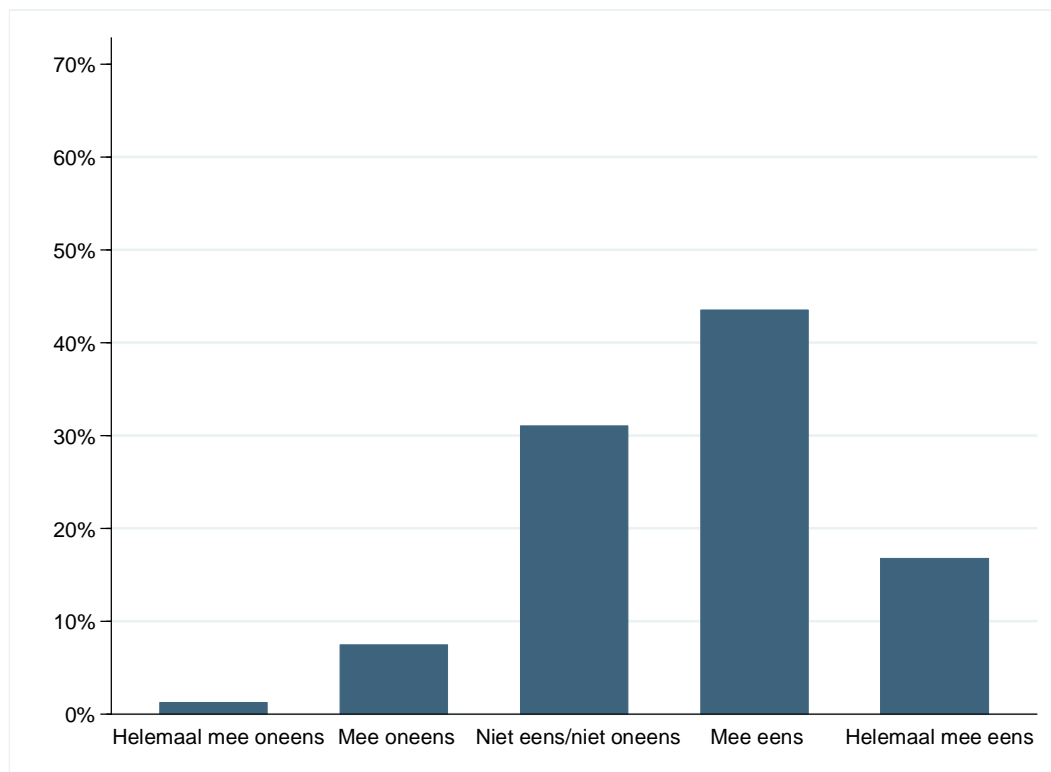
¹ Bron: www.smartindustry.nl

² Deze 161 bedrijven vormen een representatieve afspiegeling van de gehele populatie metalektrobedrijven.

1. SMART INDUSTRY VOOR MEERDERHEID BEDRIJVEN EEN BELANGRIJKE ONTWIKKELING

Een ruime meerderheid van zes op de tien metalektrobedrijven is het eens of helemaal eens met de stelling dat 'smart industry' een ontwikkeling is die het bedrijf niet mag missen. Slechts 9% van de bedrijven is het oneens met de stelling, waarvan maar 1,2 procentpunt het *helemaal* oneens is met de stelling. Bijna een derde van de bedrijven (31%) geeft aan geen uitgesproken positieve dan wel negatieve mening over de betreffende stelling te hebben. Deze groep lijkt de ontwikkelingen op dit punt vooralsnog af te wachten. In overeenstemming met de grote eensgezindheid ten aanzien van deze stelling werden er geen significante verschillen gevonden in de antwoorden van bedrijven uit verschillende regio's, deelsectoren of tussen grote bedrijven enerzijds en MKB-bedrijven anderzijds.

Figuur 1. "Smart industry" is voor mijn bedrijf een ontwikkeling die we niet mogen missen.'



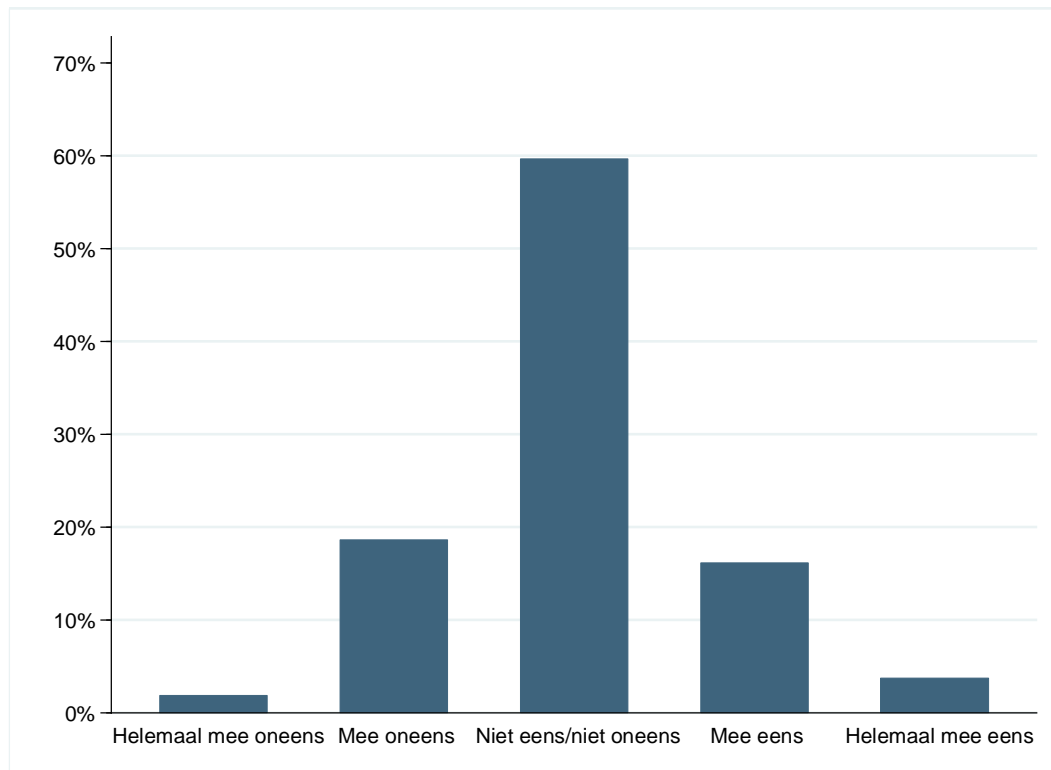
Bron: ROA, Arbeidsmarktmonitor Metalektro, 2015-2

2. METALEKTROBEDRIJVEN VERDEELD OVER EFFECT VAN SMART INDUSTRY OP WERKGELEGENHEID

Onder metalektrobedrijven heerst verdeeldheid over de stelling dat 'smart industry' per saldo tot meer werkgelegenheid binnen het bedrijf zal leiden. Terwijl een vijfde van de metalektrobedrijven het (helemaal) eens is met de stelling, geven even veel bedrijven aan het (helemaal) oneens te zijn met de stelling. Bovendien blijkt dat het overgrote deel van de bedrijven (zes op de tien) een neutrale positie inneemt ten opzichte van de stelling. Ook bij deze stelling werden geen significante verschillen gevonden

in de antwoorden van bedrijven uit verschillende regio's, deelsectoren of tussen grote bedrijven en MKB-bedrijven.

Figuur 2. "Smart industry' zal in mijn bedrijf per saldo meer werkgelegenheid opleveren."



Bron: ROA, Arbeidsmarktmonitor Metalektro, 2015-2

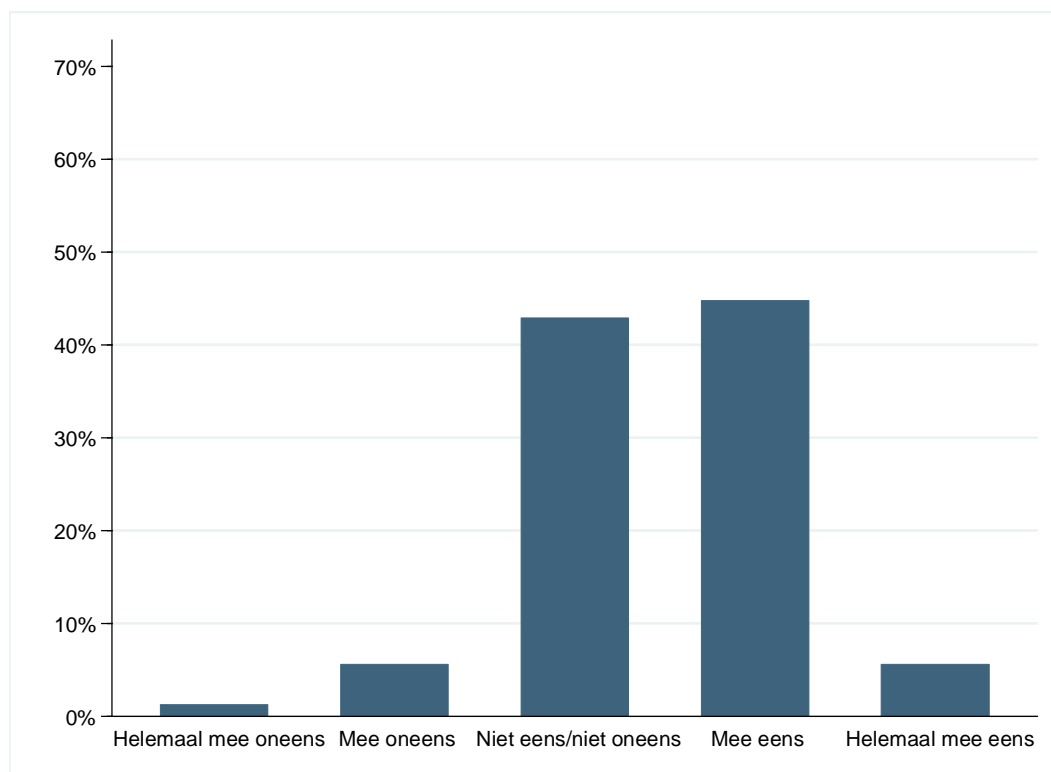
3. DE MEESTE BEDRIJVEN VERWACHTEN EEN TOENAME IN SCHOLING DOOR SMART INDUSTRY

De ontwikkeling naar een 'smart industry' leidt ertoe dat de van medewerkers vereiste technische kennis omhoog gaat en dat medewerkers ook steeds meer over 'soft skills' moeten beschikken.³ Scholing en leren op het werk spelen hierin een cruciale rol. Met de derde stelling uit deze QuickScan peilden we of metalektrobedrijven een toename in scholing verwachten als gevolg van de ontwikkeling naar een 'smart

³ De Grip, A. & Gerards, R. (2015). 'Human Capital' is de motor van de maakindustrie. *Holland Management Review*. 161 (mei/juni), 27-33.

industry'. Een meerderheid (50,3%) van de metalektrobedrijven is het (helemaal) eens met de stelling dat 'smart industry' in hun bedrijf zal leiden tot een toename in scholing. Slechts 7% van de metalektrobedrijven is het (helemaal) oneens met de stelling. 43% van de metalektrobedrijven heeft op deze stelling geen uitgesproken mening. Ook bij deze stelling werden er geen verschillen gevonden in de antwoorden van bedrijven uit verschillende regio's, deelsectoren of tussen grote bedrijven en MKB-bedrijven.

Figuur 3. "Smart industry' gaat in mijn bedrijf voor een toename in scholing zorgen.'



Bron: ROA, Arbeidsmarktmonitor Metalektro, 2015-2

De Arbeidsmarktmonitor Metalektro wordt uitgevoerd door het *Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt* (ROA) van de Universiteit Maastricht in opdracht van de Stichting A+O Metalektro. Voor meer informatie kunt u terecht bij dr. Ruud Gerards, tel. 043-388 3647, e-mail r.gerards@maastrichtuniversity.nl