

Elk kwartaal wordt in de vragenlijst van de Arbeidsmarktmonitor Metalektro een quickscan met actuele vragen of stellingen voorgelegd aan de deelnemende metalektrobedrijven. Het onderwerp van deze quickscan is de 'bedrijfsvakschool'. Een bedrijfsvakschool betreft mbo-opleidingsprogramma's die zijn aangepast aan de eisen vanuit de bedrijfspraktijk en vaak in nauwe samenwerking met één of meerdere bedrijven is opgezet en wordt gerund. Door middel van vier vragen is in kaart gebracht hoeveel procent van de metalektrobedrijven bekend is met een bedrijfsvakschool, welk aandeel van de bedrijven daadwerkelijk leerlingen opleidt via een bedrijfsvakschool en welke redenen ze hiervoor hebben.

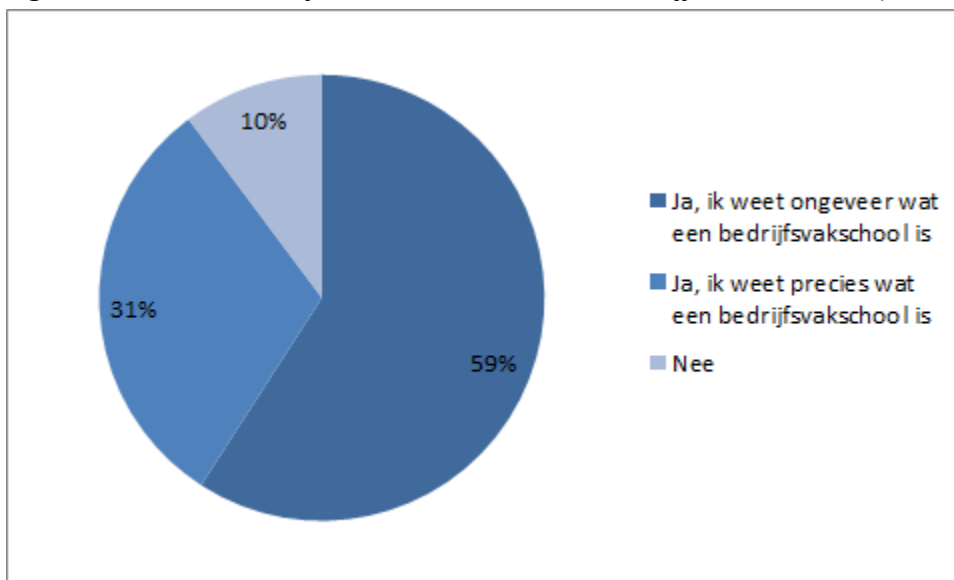
De vier vragen over de bedrijfsvakschool waren:

1. Weet u wat een bedrijfsvakschool is?
2. Leidt u op dit moment leerlingen op via een bedrijfsvakschool?
3. Wat zijn voor u motieven om te kiezen voor het opleiden via een bedrijfsvakschool?
4. Wat zijn voor u motieven om in de toekomst te kiezen voor het opleiden via een bedrijfsvakschool?

1. MERENDEEL VAN DE METALEKTROBEDRIJVEN WEET WAT EEN BEDRIJFSVAKSCHOOL IS

Figuur 1 toont dat 90% van de metalektrobedrijven naar eigen zeggen ongeveer danwel precies weet wat een bedrijfsvakschool is. 59% weet ongeveer wat een bedrijfsvakschool is en 31% weet het precies. Slechts een kleine minderheid van 10% van de bedrijven zegt niet te weten wat een bedrijfsvakschool is. Er zijn geen significante verschillen tussen MKB en grote bedrijven, deelsectoren van de Metalektro of regio's. Het begrip 'bedrijfsvakschool' is dus algemeen bekend onder een grote groep metalektrobedrijven.

Figuur 1. Aandeel bedrijven dat weet wat een 'bedrijfsvakschool' is (n=137).

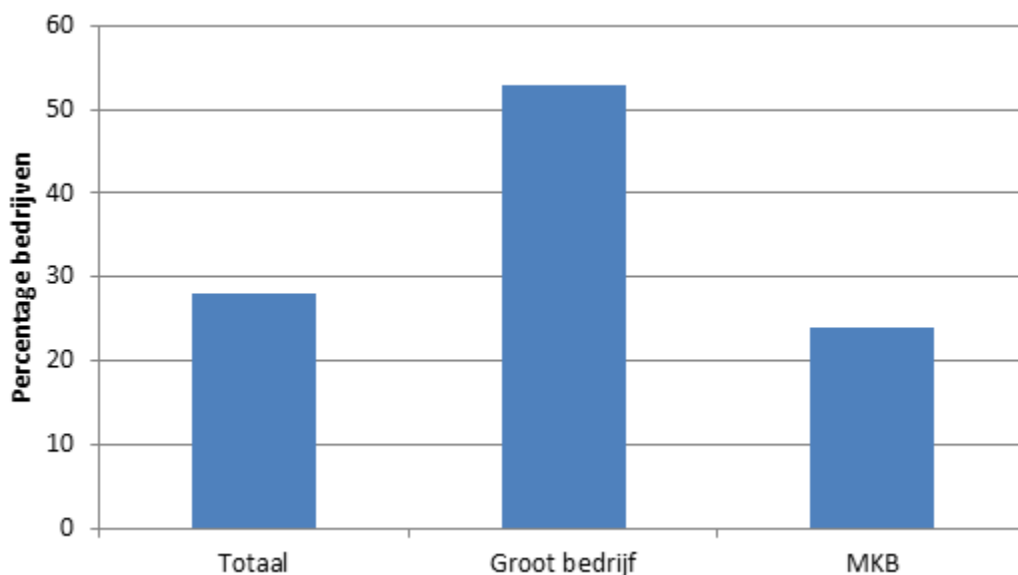


Bron: ROA, Arbeidsmarktmonitor Metalektro, 2014/II

2. GROTE BEDRIJVEN LEIDEN VAKER LEERLINGEN OP VIA EEN BEDRIJFSVAKSCHOOL DAN MKB

Aan de metalektrobedrijven die aangaven (ongeveer danwel precies) te weten wat een bedrijfsvakschool is, is vervolgens gevraagd of zij op dit moment leerlingen opleiden via een bedrijfsvakschool. Figuur 2 toont de resultaten. Van deze bedrijven geeft 28% aan dat ze op dit moment leerlingen opleiden via een bedrijfsvakschool. Onder grote bedrijven ligt dit percentage veel hoger dan onder MKB-bedrijven. Iets meer dan de helft (53%) van de grote metalektrobedrijven geeft aan leerlingen op te leiden via een bedrijfsvakschool. Voor het MKB bedraagt dit 24%. Dit verschil is significant wat betekent dat grote metalektrobedrijven vaker leerlingen opleiden via een bedrijfsvakschool dan kleine en middelgrote metalektrobedrijven. Er zijn geen significante verschillen gevonden tussen deelsectoren van de Metalektro en regio's.

Figuur 2. Aandeel bedrijven dat leerlingen opleidt via een bedrijfsvakschool, naar bedrijfsgrootte (n=123)



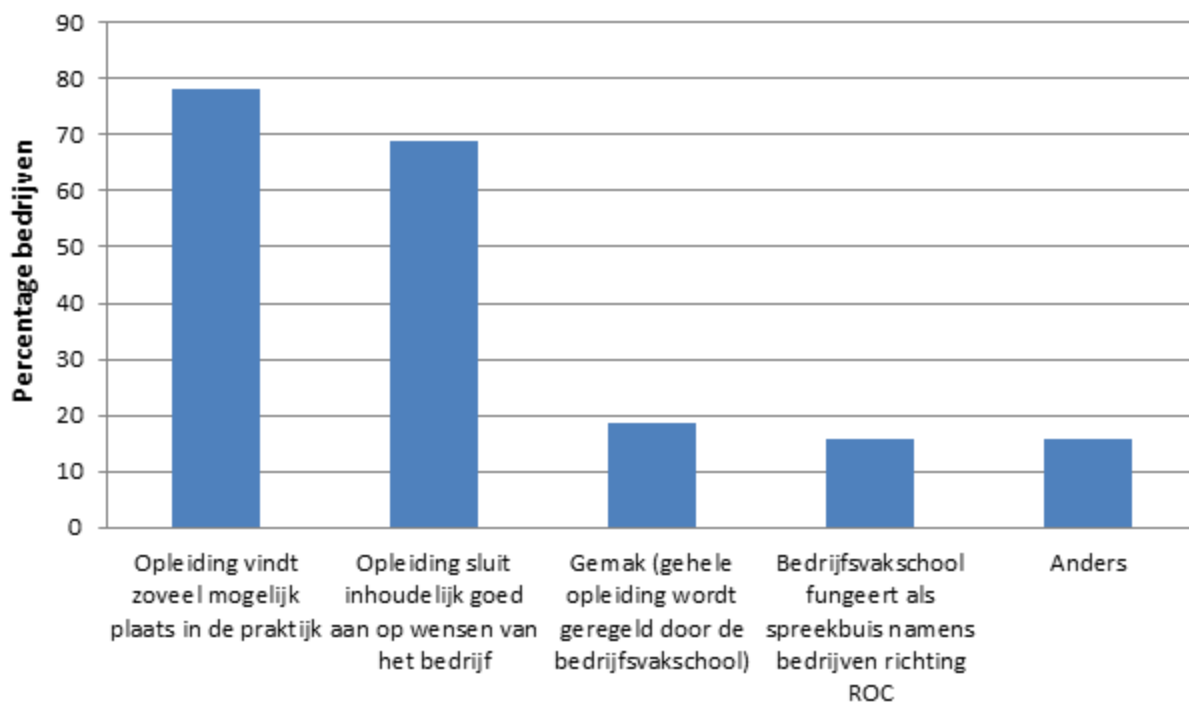
Bron: ROA, Arbeidsmarktmonitor Metalektro, 2014/II

3. 'HOEVEELHEID PRAKTIJK IN OPLEIDING' BEPALEND OM VOOR BEDRIJFS-SCHOOL TE KIEZEN

Figuur 3 geeft aan wat, voor die bedrijven die aan hebben gegeven via een bedrijfsvakschool leerlingen op te leiden, de redenen voor deze keuze zijn. Bedrijven konden hierbij meerdere redenen opgeven. Als belangrijkste reden wordt aangegeven dat de opleiding zoveel mogelijk plaats vindt in de praktijk (78%). Ook de inhoudelijke aansluiting van de opleiding op de wensen van het bedrijf wordt vaak als reden genoemd (69%). Alle overige redenen worden door minder dan een vijfde van de bedrijven genoemd¹.

¹ Mogelijke toegang tot de regionale bedrijvenpool van de bedrijfsvakschool wordt zelfs door geen enkel bedrijf genoemd en is daarom ook uit figuur 3 weg gelaten.

Figuur 3. Motieven van metalektrobedrijven om te kiezen voor het opleiden via een bedrijfsvakschool (n=32).

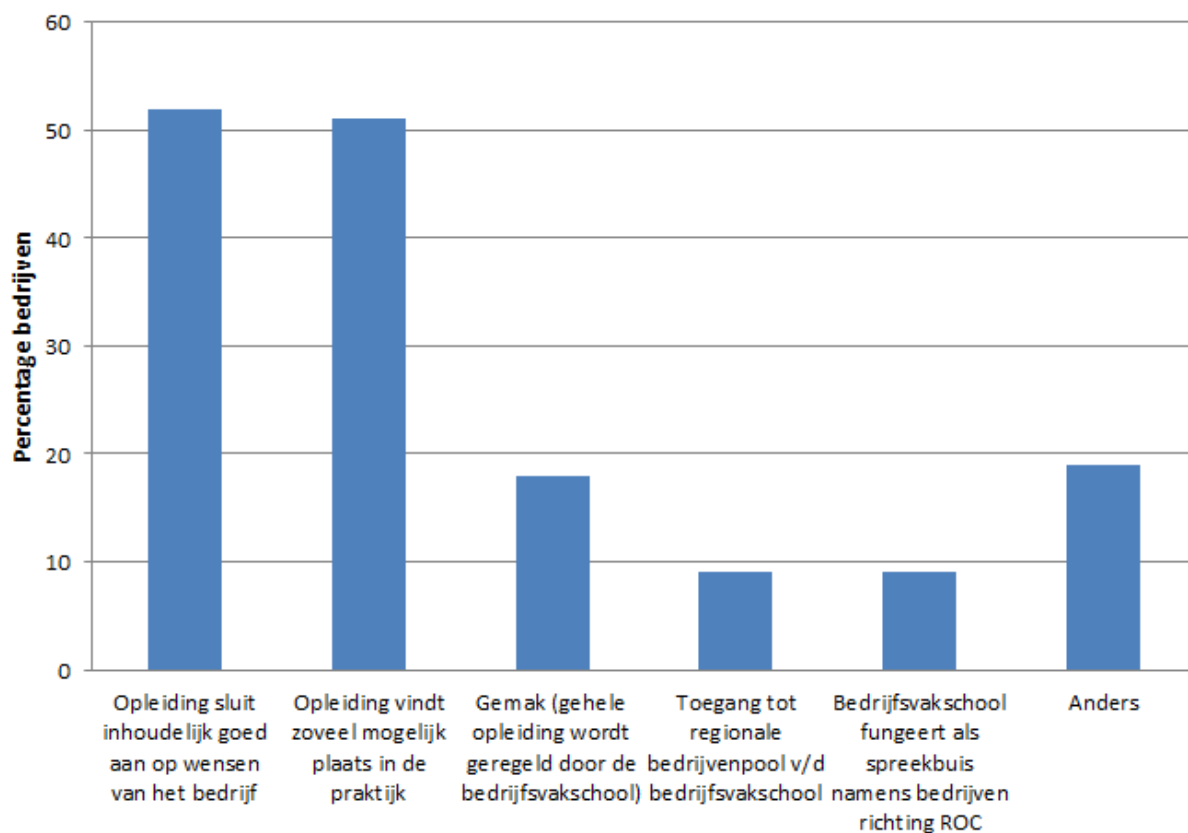


Bron: ROA, Arbeidsmarktmonitor Metalektro, 2014/II

4. 'DE INHOUDELIJKE AANSLUITING OP DE WENSEN VAN HET BEDRIJF' BELANGRIJKSTE REDEN OM IN DE TOEKOMST TE KIEZEN VOOR EEN BEDRIJFSVAKSCHOOL.

Aan bedrijven die aangaven niet te weten wat een bedrijfsvakschool is en aan bedrijven die op dit moment nog geen leerlingen opleiden via een bedrijfsvakschool is gevraagd welke redenen zij zien om dit in de toekomst (mogelijk) wel te gaan doen. De belangrijkste twee redenen die de bedrijven rapporteerden zijn de inhoudelijke aansluiting op de wensen van het bedrijf en het gegeven dat de opleiding plaats vindt in de praktijk (respectievelijk 52% en 51%). De mogelijkheid tot toegang tot de regionale bedrijvenpool van de bedrijfsvakschool en het fungeren van de bedrijfsvakschool als spreekbuis namens bedrijven richting het ROC, worden het minst vaak gerapporteerd door de bedrijven (beide 9%). Grote bedrijven en MKB bedrijven geven geen significant andere redenen op om in de toekomst te kiezen voor een bedrijfsvakschool. Ook tussen regio's of deelsectoren zijn geen significante verschillen.

Figuur 4. Motieven van metalektrobedrijven om in de toekomst te kiezen voor het opleiden via een bedrijfsvakschool (n=90)



Bron: ROA, Arbeidsmarktmonitor Metalektro, 2014/II

De Quickscan Metalektro wordt uitgevoerd door het *Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt* (ROA) van de Universiteit Maastricht in opdracht van de Stichting A+O Metalektro. Voor meer informatie kunt u terecht bij dr. Ruud Gerards, tel. 043-388 3647, e-mail r.gerards@maastrichtuniversity.nl