

Twee keer per jaar wordt in de vragenlijst van de Arbeidsmarktmonitor Metalektro ook een QuickScan met actuele vragen of stellingen voorgelegd aan de deelnemende metalektrobedrijven. In deze QuickScan is door middel van drie vragen in kaart gebracht in hoeverre metalektrobedrijven belang hechten aan drie persoonlijke eigenschappen die in verband worden gebracht met 'intrapreneurship' (intern ondernemerschap). De vraag is als volgt gesteld:

Hoe belangrijk zijn de volgende eigenschappen van sollicitanten bij de werving en selectie van nieuw technisch personeel?

1. *pro-activiteit*
2. *het durven nemen van afgewogen risico's*
3. *creativiteit*

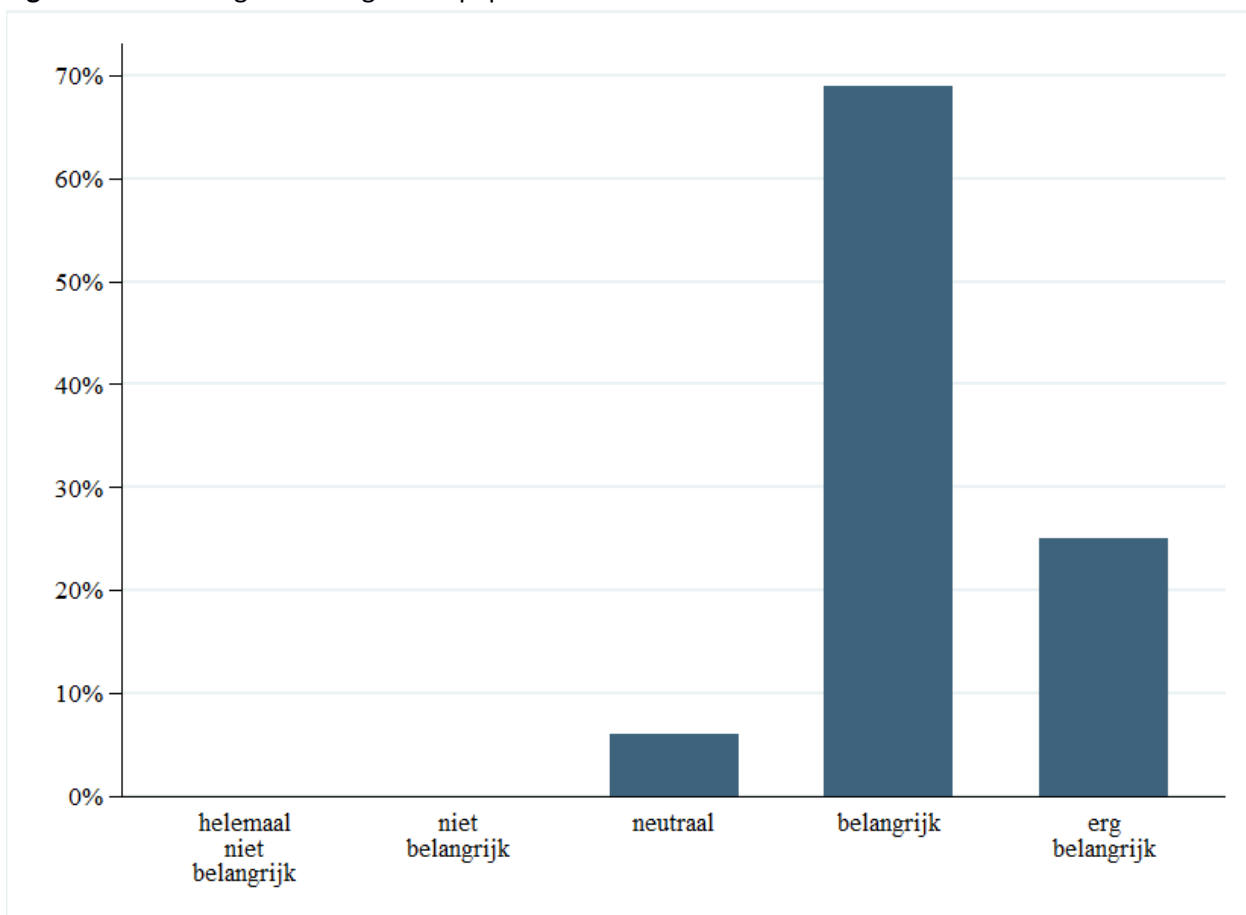
Hierop konden bedrijven antwoorden op een schaal van 1 'helemaal niet belangrijk' tot en met 5 'erg belangrijk'. Op deze vraag is door 184 bedrijven gereageerd¹.

¹ Deze 184 bedrijven vormen een representatieve afspiegeling van de metalektrobedrijven in Nederland.

1. 'PRO-ACTIVITEIT' VAN SOLLICITANTEN IS ONONTBEERLIJKE EIGENSCHAP

Figuur 1 laat zien dat pro-activiteit als eigenschap van sollicitanten in nagenoeg alle metalektrbedrijven (erg) belangrijk gevonden wordt. Geen enkele van de deelnemende bedrijven vindt pro-activiteit onbelangrijk. Een kwart van de bedrijven vindt pro-activiteit heel belangrijk en daarnaast vindt bijna 70% het belangrijk. Bij elkaar opgeteld vindt bijna 95% van de metalektrbedrijven dus dat pro-activiteit (erg) belangrijk is. Daarmee lijkt pro-activiteit een haast onontbeerlijke eigenschap die sollicitanten voor technische functies moeten bezitten om kans te maken op een baan in de Metalektr.

Figuur 1. Het belang van de eigenschap 'pro-activiteit' van sollicitanten als selectiecriteria.

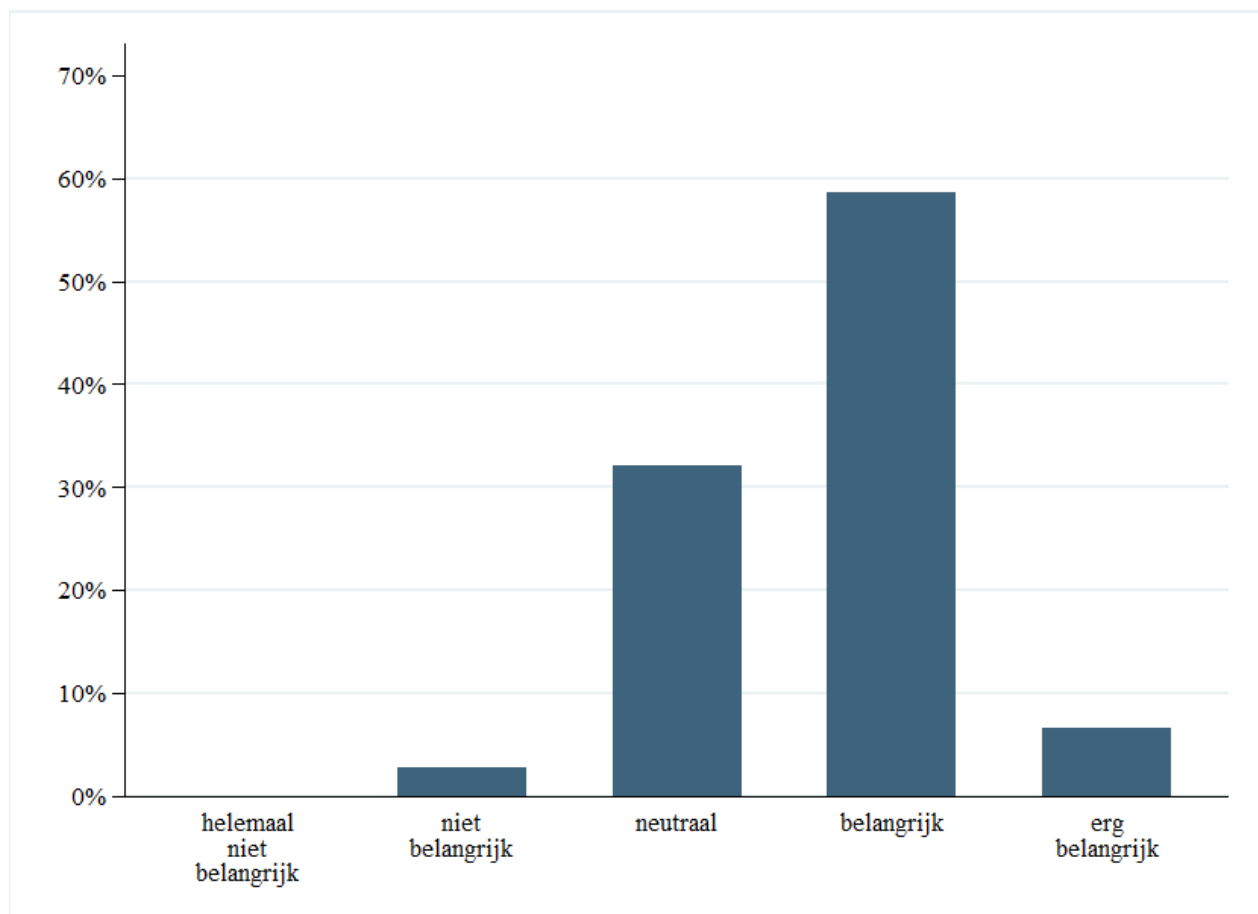


Bron: ROA, Arbeidsmarktmonitor Metalektr, 2015-4

2. HET DURVEN NEMEN VAN AFGEWOGEN RISICO'S IS VOLGENS TWEEDERDE METALEKTROBEDRIJVEN BELANGRIJK SELECTIECRITERIUM

Figuur 2 toont dat het durven nemen van afgewogen risico's door een meerderheid van de metalektrobedrijven als belangrijke eigenschap van sollicitanten wordt gezien. In totaal vindt ongeveer 65% van de bedrijven deze eigenschap van sollicitanten voor een technische functie belangrijk of erg belangrijk. Toch antwoordt bijna een derde van de bedrijven 'neutraal' op deze vraag en is er een klein deel (3%) van de bedrijven dat deze eigenschap rondit onbelangrijk vindt. Daarmee is het durven nemen van afgewogen risico's voor veel bedrijven een belangrijke eigenschap van sollicitanten voor technische functies, maar is er ook een groot aantal metalektrobedrijven waar dit minder of niet belangrijk gevonden wordt.

Figuur 2. *Het belang van de eigenschap 'het durven nemen van afgewogen risico's' van sollicitanten als selectie criterium.*

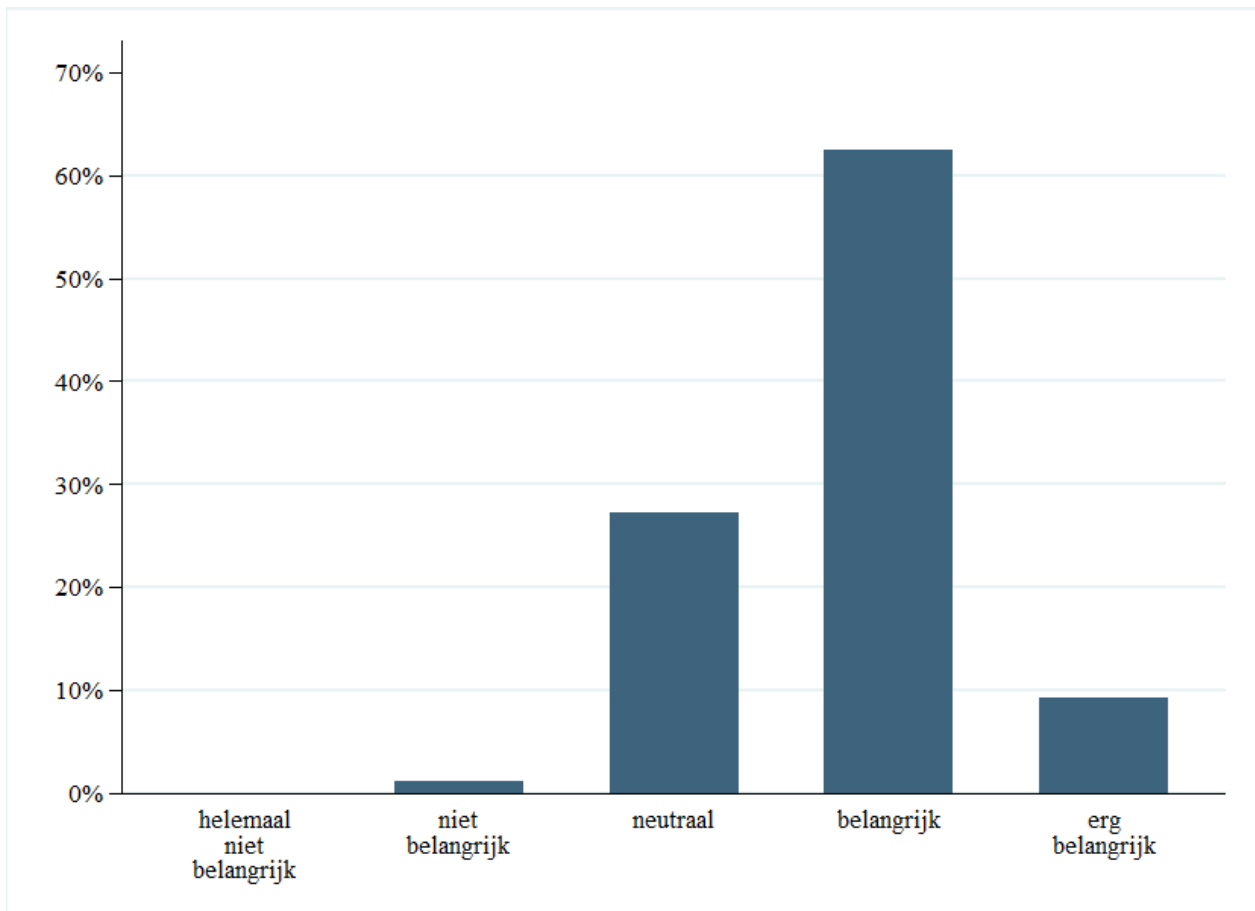


Bron: ROA, Arbeidsmarktmonitor Metalektro, 2015-4

3. 'CREATIVITEIT' IS VOLGENS BIJNA DRIEKWART METALEKTROBEDRIJVEN BELANGRIJK SELECTIECRITERIUM

Figuur 3 toont dat creativiteit door een ruime meerderheid van de metalektrbedrijven als belangrijke eigenschap van sollicitanten wordt gezien. Het beeld is vergelijkbaar met dat van figuur 2 over het durven nemen van afgewogen risico's. Hoewel de ruime meerderheid van metalektrbedrijven creativiteit van sollicitanten voor technische functies een (erg) belangrijke eigenschap vindt, is er ook een aanzienlijk aantal bedrijven (27%) dat hieraan geen uitgesproken groot belang hecht, al geeft slechts 1% van de bedrijven aan dat men creativiteit onbelangrijk vindt.

Figuur 3. Het belang van de eigenschap 'creativiteit' van sollicitanten als selectiecriteria.



Bron: ROA, Arbeidsmarktmonitor Metalektro, 2015-4

Over het algemeen geldt dat deze drie mogelijke eigenschappen van sollicitanten, die in verband worden gebracht met 'intrapreneurship', door de meeste metalektrbedrijven belangrijk gevonden worden bij werving en selectie voor technische functies. Pro-activiteit springt er daarbij uit als een haast onontbeerlijke eigenschap die nieuw aan te trekken medewerkers moeten bezitten. Creativiteit en het durven nemen van afgewogen risico's volgen op enige afstand, maar worden nog altijd door een

meerderheid van de metalektrobedrijven belangrijk gevonden als eigenschap van sollicitanten voor technische functies. Het belang dat metalektrobedrijven bij de werving- en selectie van nieuwe technici aan deze drie eigenschappen hechten, wijst erop dat de bedrijven bewust, dan wel onbewust, kandidaten selecteren die binnen het bedrijf 'intrapreneurship' kunnen ontplooiën.

De Arbeidsmarktmonitor Metalektro wordt uitgevoerd door het *Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt* (ROA) van de Universiteit Maastricht in opdracht van de Stichting A+O Metalektro. Voor meer informatie kunt u terecht bij dr. Ruud Gerards, tel. 043-388 3647, e-mail r.gerards@maastrichtuniversity.nl