

## BEDRIJFSSCAN ARBEIDSMARKTMONITOR METALEKTRO TWEEDE HELFT 2015

In dit document vindt u een selectie van de resultaten van de Arbeidsmarktmonitor Metalektro voor de tweede helft van 2015. Voor verschillende indicatoren wordt de situatie in uw bedrijf vergeleken met de gemiddelde resultaten van de andere deelnemende metalektrobedrijven in uw regio, van vergelijkbare omvang en met vergelijkbare bedrijfsactiviteit (subsector). Tevens wordt het gemiddelde van alle deelnemende bedrijven getoond. Bij alle indicatoren geldt dat de vergelijking alleen gemaakt kan worden mits voor uw bedrijf de betreffende vraag uit de enquête beantwoord is. Uw bedrijf wordt met de volgende subgroepen vergeleken (gebaseerd op informatie vanuit het populatiebestand van Stichting A+O Metalektro):

- Omvang: [0-50 medewerkers](#)
- Subsector: [Metaalproducten](#)
- Regio: [Zuid](#)

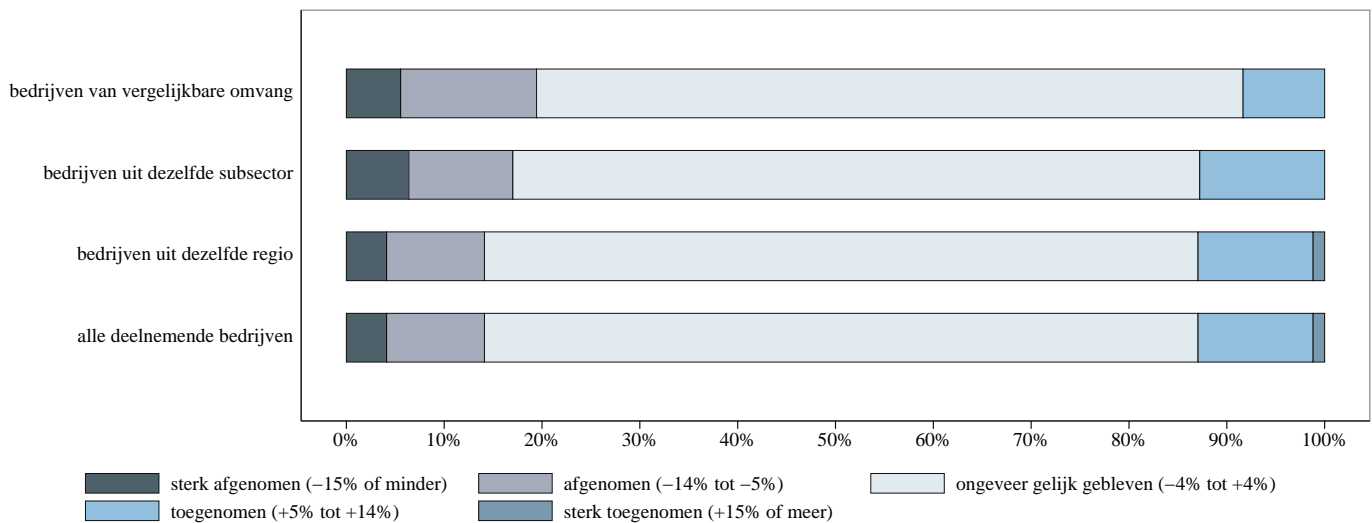
De onderwerpen die in deze bedrijfsscan aan bod komen zijn:

1. [Werkgelegenheidsontwikkeling & vacatures](#)
2. [Instroom, uitstroom en doorstroom van personeel](#)
3. [HRM-beleid](#)
4. [Scholing en training](#)
5. [Technologische innovaties & organisatorische veranderingen](#)

# 1. Werkgelegenheidsontwikkeling & Vacatures

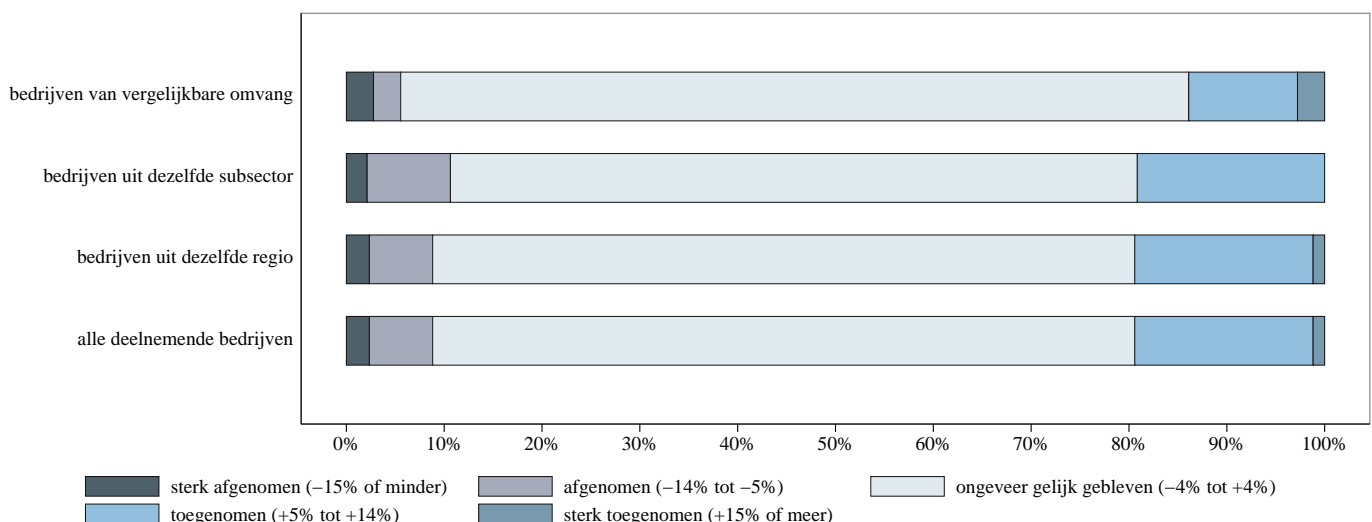
## Werkgelegenheidsontwikkeling

De onderstaande grafiek toont de werkgelegenheidsontwikkeling van alle deelnemende metaelektrobedrijven in de afgelopen 3 maanden. Uw bedrijf heeft aangegeven dat de werkgelegenheid binnen uw bedrijf in de afgelopen maanden *is toegenomen*. Bij de meeste andere metaelektrobedrijven is de werkgelegenheid *ongeveer gelijk gebleven*.



## Vacatureontwikkeling

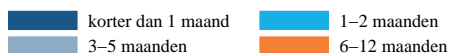
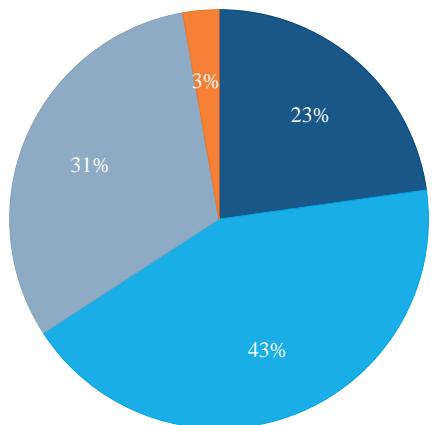
De onderstaande grafiek toont de vacatureontwikkeling van alle deelnemende metaelektrobedrijven in de periode oktober-december 2015. Uw bedrijf heeft aangegeven dat het aantal vacatures binnen uw bedrijf in deze maanden *ongeveer gelijk gebleven is*. Bij de meeste andere metaelektrobedrijven is het aantal vacatures eveneens *ongeveer gelijk gebleven*. Bij 19% van de bedrijven is het aantal vacatures (sterk) *toegenomen*.



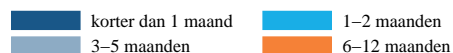
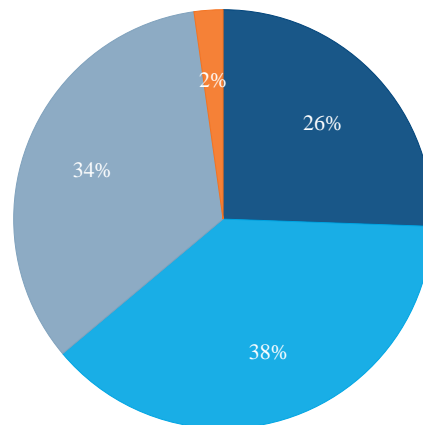
## Duur openstaande vacatures

De onderstaande diagrammen tonen hoelang vacatures in metalectrobedrijven gemiddeld openstaan voordat deze gevuld worden. Uw bedrijf heeft aangegeven dat vacatures in uw bedrijf gemiddeld *drie tot vijf maanden* openstaan. Paneel (a) toont de resultaten voor bedrijven van vergelijkbare omvang. In paneel (b) en paneel (c) zijn de resultaten van bedrijven uit dezelfde subsector, respectievelijk dezelfde regio weergegeven. Paneel (d) toont tot slot de resultaten van alle deelnemende bedrijven tezamen.

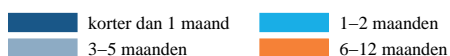
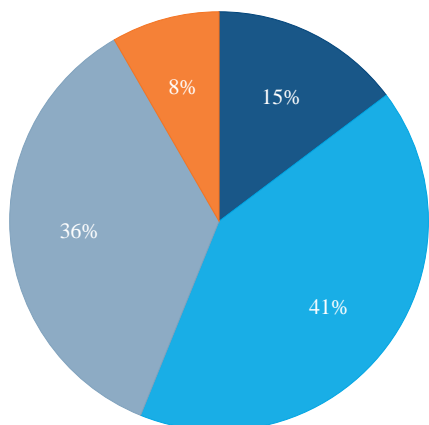
(a) bedrijven van vergelijkbare omvang



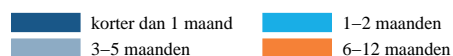
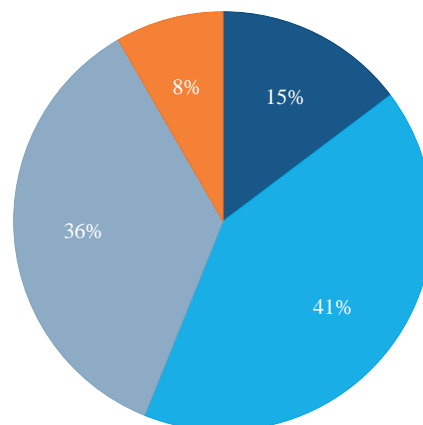
(b) bedrijven uit dezelfde subsector



(c) bedrijven uit dezelfde regio

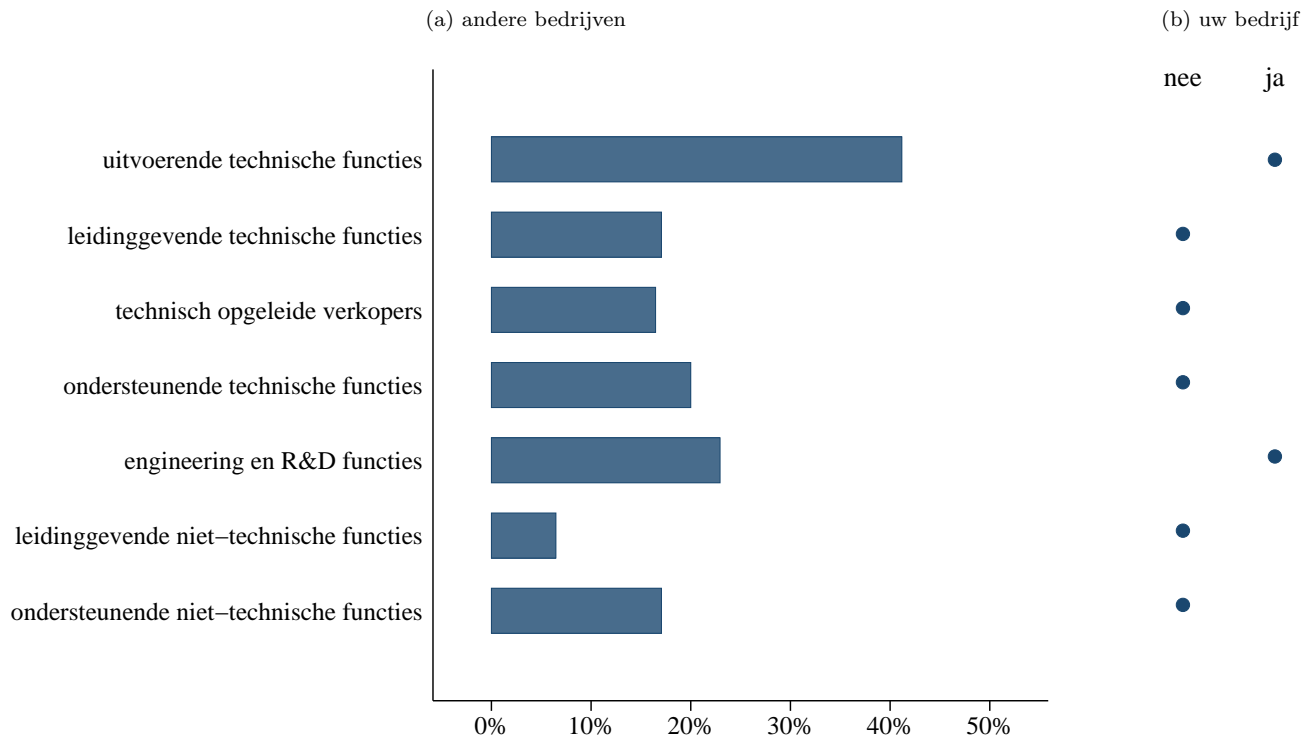


(d) alle deelnemende bedrijven



## Vacatures naar functiecategorie

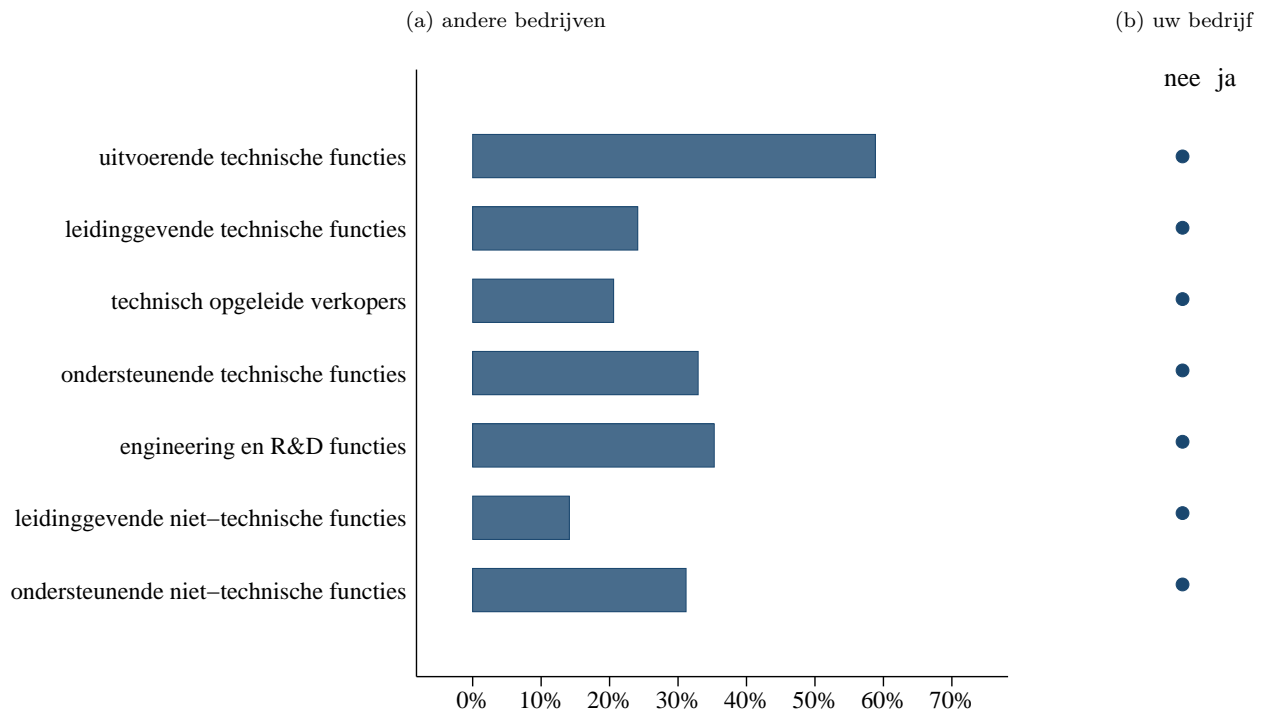
Paneel (a) geeft aan hoeveel procent van de deelnemende metalektrobedrijven vacatures heeft openstaan in de verschillende functiecategorieën. Paneel (b) geeft per functiecategorie aan of uw bedrijf momenteel vacatures heeft openstaan.



## 2. Instroom, uitstroom & doorstroom

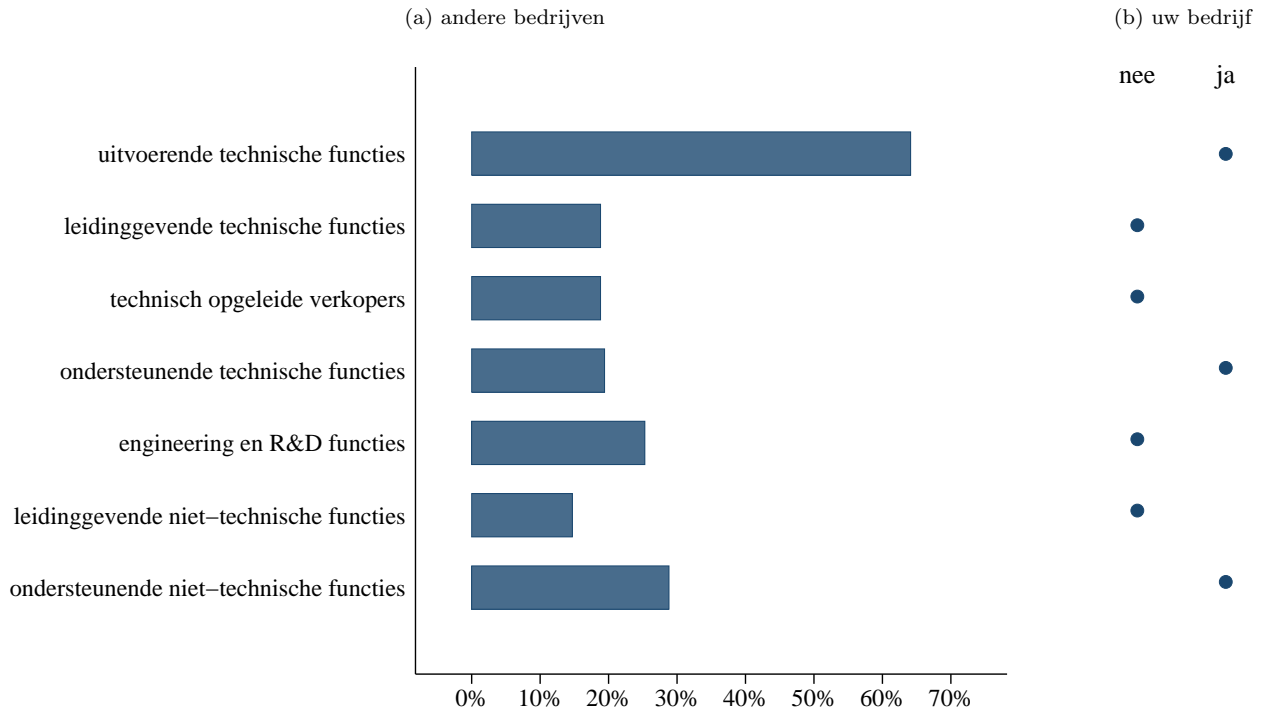
### Instroom

Paneel (a) van de onderstaande figuur geeft per functiecategorie aan hoeveel procent van de metaalektrobedrijven in de periode juli-december 2015 nieuwe werknemers heeft aangenomen. Paneel (b) geeft per functiecategorie aan of er in uw bedrijf nieuwe werknemers zijn aangenomen.



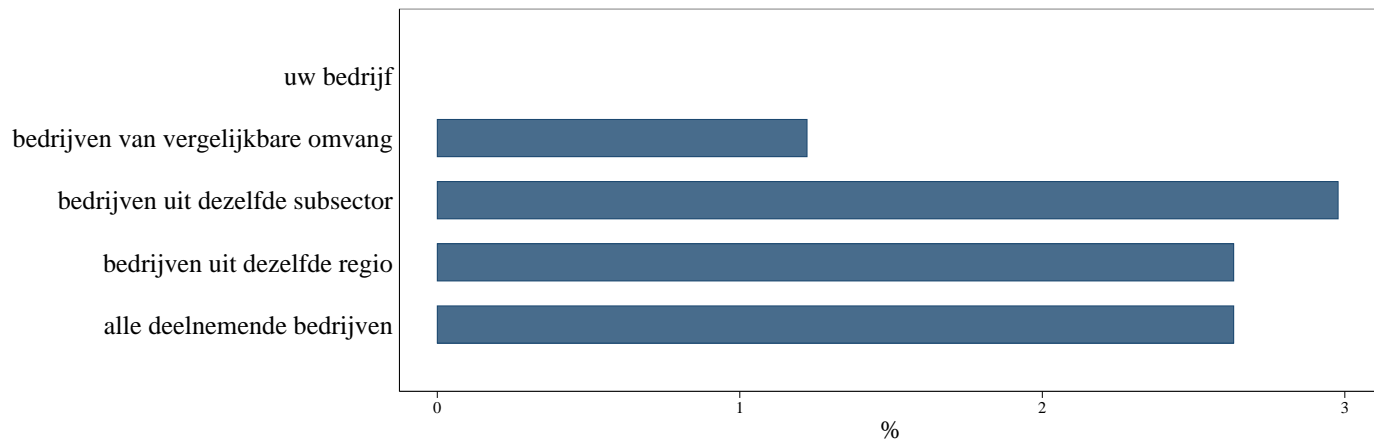
## Uitstroom

Paneel (a) van de onderstaande figuur geeft per functiecategorie aan hoeveel procent van de metaalektrobedrijven in de periode juli-december 2015 te maken heeft gehad met werknemers die het bedrijf hebben verlaten. Paneel (b) geeft per functiecategorie aan of er in uw bedrijf werknemers zijn geweest die het bedrijf hebben verlaten.



## Doorstroom

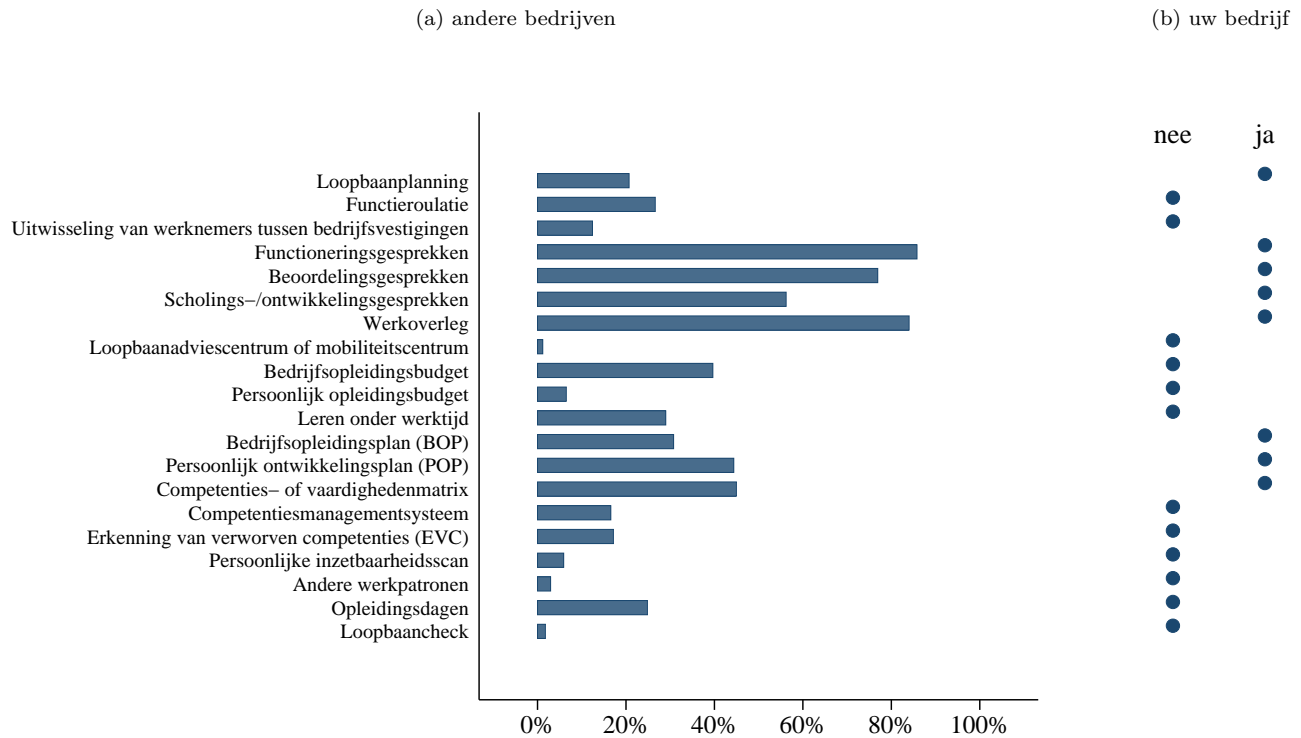
De onderstaande figuur toont hoeveel procent van het technisch personeel in 2015 is doorgestroomd naar een andere functie *binnen* het bedrijf. Het gemiddelde doorstroompercentage over alle metalektrobedrijven samen is 2,8%. Bij de 10% bedrijven met de hoogste doorstroom bedraagt het gemiddelde doorstroompercentage 12.8%. Voor uw bedrijf is geen uitstroompercentage zichtbaar omdat uw bedrijf aangaf dat in 2015 0% van het technisch personeel is doorgestroomd binnen het bedrijf.



### 3. HRM-beleid

#### Inzet van HRM-instrumenten

Paneel (a) in de onderstaande figuur toont het percentage deelnemende metaalektrobedrijven dat in 2015 de vermelde HRM-instrumenten voor een meerderheid van het technisch personeel heeft ingezet. Paneel (b) geeft per HRM-instrument aan of uw bedrijf dit in 2015 heeft ingezet.



#### HRM-speerpunten

De volgende speerpunten werden door de deelnemende metaalektrobedrijven het vaakst genoemd als speerpunten van het personeelsbeleid in de komende 3 jaar (2016-2018):

1. Bevorderen van de inzetbaarheid van het personeel
2. Verminderen van verzuim
3. Bevorderen van coachend leiderschap

De door uw bedrijf genoemde speerpunten van het personeelsbeleid zijn:

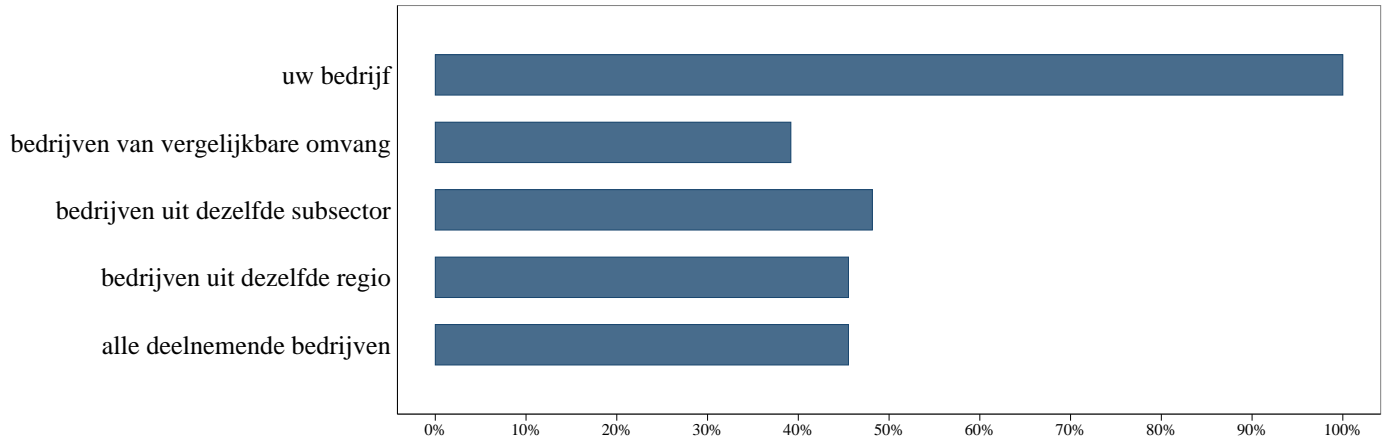
1. Betrekken van het personeel bij het beleid van de organisatie
2. Bevorderen van de inzetbaarheid van het personeel
3. Intensiveren van de samenwerking met andere bedrijven



## 4. Scholing en training

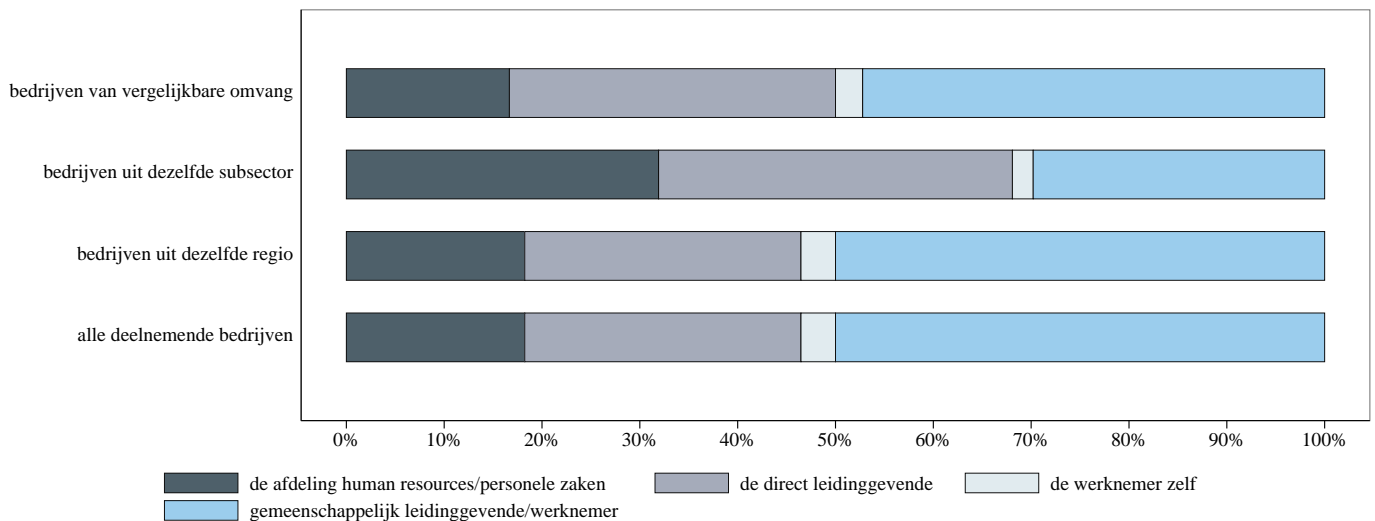
### Trainingsdeelname vast personeel

De onderstaande figuur toont hoeveel procent van het technisch personeel met een *vast* dienstverband in 2015 een cursus of training heeft gevolgd.



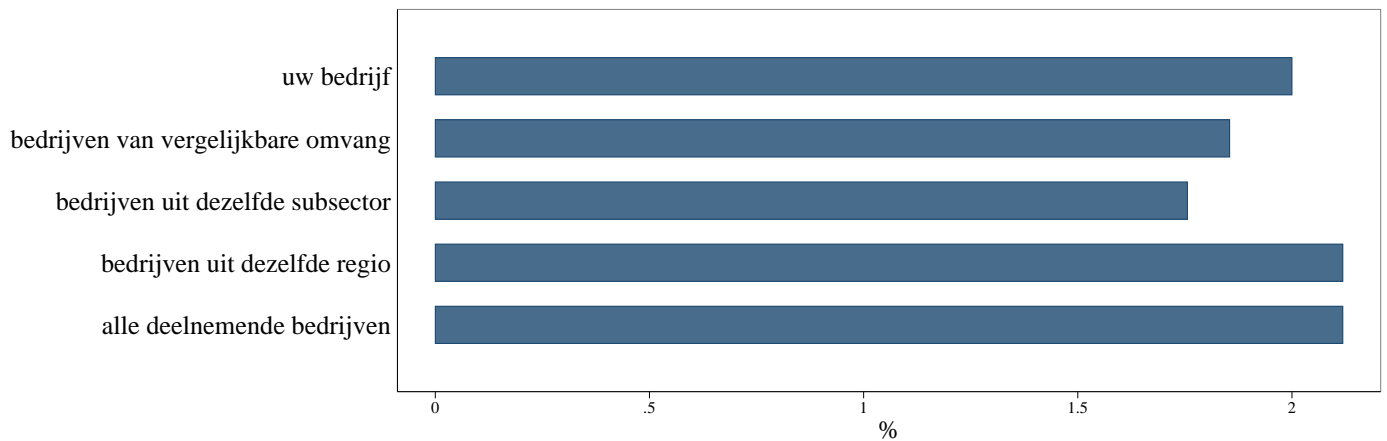
### Initiatief tot trainingsdeelname

Onderstaande figuur toont wie in vergelijkbare bedrijven doorgaans het initiatief neemt tot het volgen van cursussen en trainingen door het technisch personeel. Uw bedrijf heeft aangegeven dat de direct leidinggevende meestal het initiatief neemt wanneer het gaat om cursussen en trainingen voor het technisch personeel.



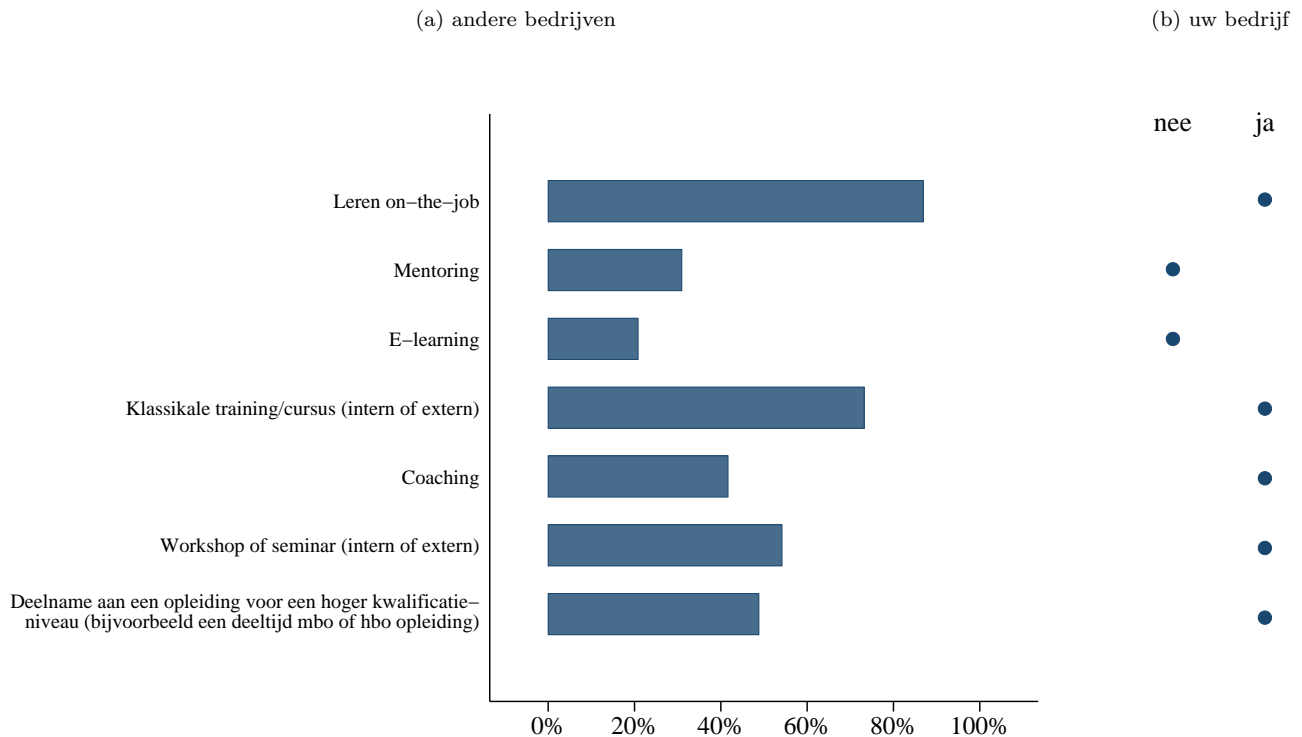
## Kosten trainingen en cursussen

De onderstaande figuur toont hoe groot de totale directe cursus- en trainingskosten voor technici in 2015 waren. De directe kosten zijn gegeven voor verschillende groepen bedrijven en uitgedrukt als percentage van de loonsom.



## Leervormen

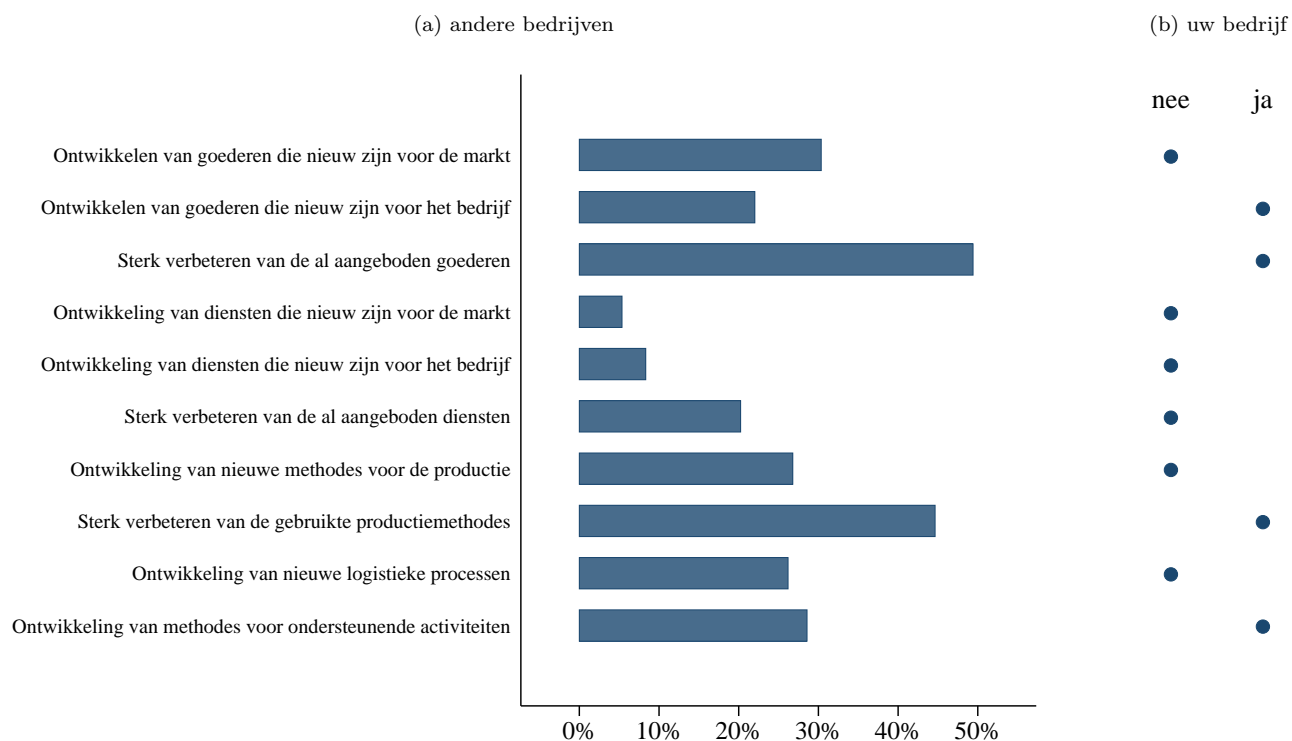
Paneel (a) in de onderstaande figuur toont per leervorm in hoeveel procent van de metalektrobedrijven deze leervorm wordt toegepast. Paneel (b) geeft per leervorm aan of uw bedrijf deze toepast.



## 5. Technologische innovaties & organisatorische veranderingen

### Technologische innovaties

Paneel (a) van onderstaande figuur geeft aan hoeveel procent van de deelnemende metaalektrobedrijven technologische innovaties heeft verricht op de vermelde terreinen. Paneel (b) geeft aan of uw bedrijf in 2015 technologische innovatie op deze terreinen heeft verricht.



## Organisatorische innovaties

Paneel (a) van de onderstaande figuur geeft aan hoeveel procent van de deelnemende metaalektrobedrijven organisatorische veranderingen heeft gekend op de vermelde terreinen. Paneel (b) geeft aan of uw bedrijf in 2015 organisatorische veranderingen op deze terreinen heeft doorgevoerd.

